Logo

Description automatically generated with medium confidence

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΕΝΤΥΠΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ** | | | |
| **ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ** |  | | |
| **ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΗ** |  | | |
| **Α/Α** | **ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ** | **ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ** | **ΑΝΩΤΕΡΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ** |
| **1** | Ικανότητα επικοινωνίας |  | 8 |
| **2** | Ικανότητα έκφρασης και μεταδοτικότητας |  | 7 |
| **3** | Κρίση, αυτοπεποίθηση και άποψη |  | 7 |
| **4** | Εν γένει παρουσία και συμπεριφορά |  | 8 |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |  | 30 |

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΤΕΛΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ** | | | | |
| **ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ** | |  | | |
| **ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΗ** | |  | | |
| Α/Α | ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ | ΑΝΩΤΕΡΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |  |
| 1 | ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ |  | 0-20 |  |
| 2 | ΓΛΩΣΣΕΣ |  | 0-10 |  |
| 3 | ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ |  | 0-20 |  |
| 4 | ΕΙΔΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ |  | 0-20 |  |
| 5 | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ |  | 0-30 |  |
|  | ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |  | 100 |  |